

# 教育課程概念図（観光学科 カリキュラム・マップ）

## ディプロマ・ポリシー

### 教育目的

大阪成蹊学園の建学の精神「桃李不言下自成蹊」および行動指針「忠恕」に基づき、本学科は、観光ビジネスを理解し、21世紀の観光・ツーリズムの推進を担う、ホスピタリティ・サービス精神、コミュニケーション力、実務力を持ち、「人間力」を備えた人材を育成することを教育目的としています。

### 確かな専門性

1. 観光学の専門知識（歴史、文化、社会、経済、経営等）と宿泊、旅行、運輸、接客等に関する実務能力や情報処理の専門技能を身につけている。
2. 観光関連及び一般企業における実務能力や顧客に対するホスピタリティ、サービスを理解し、心こもった対応力を身につけている。
3. 産学連携・地域連携などに参加し、地域経済の活性化や課題解決に取り組む力を身につけている。
4. 従来のマスメディア及びインターネット関連のメディアに関与し、それらを活用できる。
5. 英語の専門知識や実用英会話の能力を身につけている。

### 社会で実践する力

6. 社会で自立した人間として生きていくことができるように、自分で考え、問題を発見し、解決することができる。
7. 観光産業をはじめ広く企業、自治体等で活躍できるコミュニケーション能力、社会人としてのマナーを身につけている。
8. ビジネス実務における諸活動（営業、販売管理等）を遂行するのに必要な知識と技能、ならびに自己のキャリアをデザインできる能力を身につけている。

### 協働できる素養

9. 地域社会や職場において協力して仕事ができるコミュニケーション能力、自分で考える力、プレゼンテーション能力、協調性を身につけている。

### 忠恕の心

10. 他者の意見や考え方を理解するように努め、思いやりの心を持って行動することができる。

		1回生		2回生	
		前期	後期	前期	後期
学科・専門科目	研究科目		専門演習	卒表研究 ツーリズム研究 A      ツーリズム研究 B	
	観光事象 観光事業 科目	観光総論 国際観光論	観光経済論 マーケティング入門 アジア文化演習	観光文化論 地域振興とメディア活用 観光まちづくり論	観光ビジネス論 観光調査法 観光マーケティング 観光バリアフリー 地域文化遺産の活性化
	企業研修		インターンシップ A		インターンシップ B
	観光実務科目	国内旅行地理 宿泊業実務 旅行業実務		海外旅行地理 運輸業実務 ブライダル産業実務	
	業務の資格科目	航空予約ベーシック 国内旅行実務 A      国内旅行実務 B	航空予約演習スタンダード	航空予約演習アドバンス	
	ビジネスマナー		接客実践 秘書実務	日本語表現 秘書学概論	
	語学科目	海外英語・文化演習 A 実用英語 I Academic English A	海外英語演習 実用英語 II Academic English B	実用英語 III	実用英語 IV
	情報処理科目		情報処理論		
	共通科目		キャリアベーシック	キャリアデザイン	
	語学科目	語学：Active English I・II・III・IV 海外語学演習(韓国語)      海外語学演習(英語) 基礎日本語 I・基礎日本語 II		韓国語 I 中国語 I	韓国語 II 中国語 II
一般教養教育科目	情報：ビジネスコミュニケーション・コンピュータリテラシー・情報処理概論 健康・生活・環境：体育実技・健康とスポーツ・体育講義・暮らしと環境・日常の科学・日本の食文化 現代社会：社会福祉と暮らしの法・アジアの未来と日本・ホスピタリティ論・暮らしと経済・暮らしと金融・人権と社会・日本国憲法・日本の風土と文化 芸術と思想：文学と歴史・人間学・美学				

就職部との連携

就職各種セミナー開催、個別面談、学内合同企業説明会、面接対策

ラーニング・コモンズとの連携

SPI 試験対策、就職試験対策、リテラシー能力（言語処理能力・非言語処理能力）向上、

「人間力」育成 【建学の精神】▶ 桃李不言下自成蹊、【行動指針】▶ 忠恕（夫子の道は忠恕のみ）

桃李成蹊人