



大阪成蹊大学

大阪成蹊短期大学

社会人基礎力を

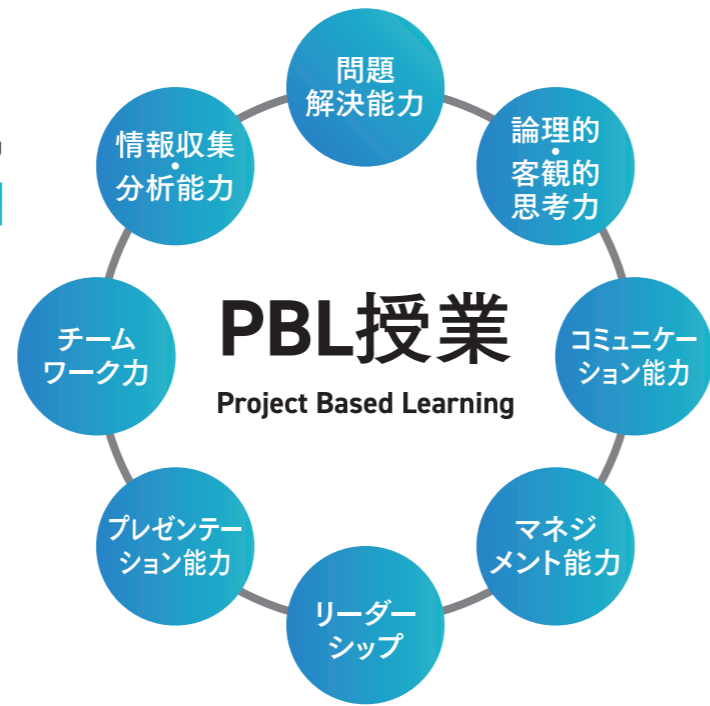
身につけるPBL

OSAKA SEIKEI UNIVERSITY  
OSAKA SEIKEI COLLEGE

PROJECT  
BASED  
LEARNING

# PBL

Project Based Learning



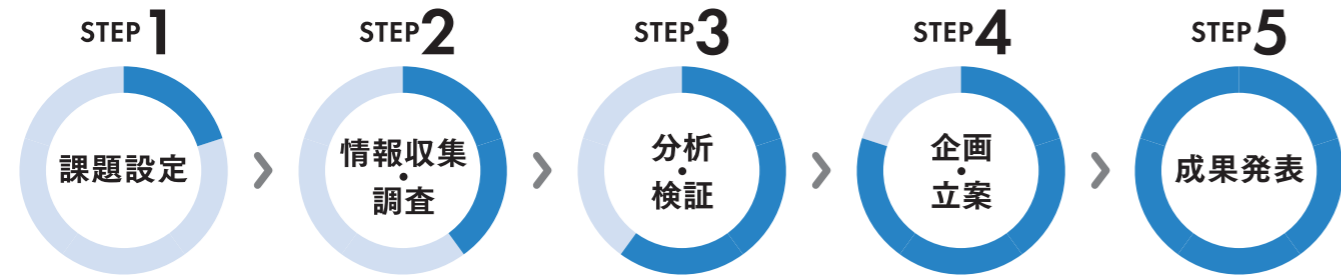
PBL授業で養われる力

## PBLとは

**Project Based Learning**の略。  
企業や自治体などが実際に抱えている課題に対して、**チームで協働しながら** **検証・調査し、解決のための企画の提案を行う課題解決型授業のこと。**

大阪成蹊大学・大阪成蹊短期大学では、**多くの企業や自治体と連携協力し、** **学校の枠を越えたPBL(課題解決型)** 授業を積極的に展開しています。

## PROCESS 課題解決の方法



**STEP 1 課題設定** 企業や自治体から提供された情報をもとに、解決すべき課題を設定します。このタイミングで、今後の計画も検討しましょう。

**STEP 2 情報収集調査** 対象となった課題について、情報収集・調査を行います。方法は多岐に渡ります(WEB、文献、現地調査etc.)。

**STEP 3 分析検証** 収集・調査して得た情報をもとにグループ内で分析・検証を行います。分析・検証した結果を議論し、アイデアを形にしています。

**STEP 4 企画立案** これまでのアイデアを課題解決策としてまとめ提案します。提案とフィードバックを複数回繰り返すことで、最終案まで作り上げていきます。

**STEP 5 成果発表** 企業や自治体に最終案をプレゼンテーションします。講評を受けた内容を振り返り、更なる発展につなげます。

## 仕事をする上で必要な“社会人基礎力”を身につける

企業や自治体が抱える課題の解決に取り組みながら、社会人に必要なコンピテンシー(能力)を身につけます。

### Action アクション

一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力

- 主体性
- 働きかけ力
- 実行力

### Thinking シンキング

疑問を持ち、考え抜く力

- 課題発見力
- 計画力
- 創造力

### Teamwork チームワーク

多様な人々とともに、目標に向けて協力する力

- 発信力
- 傾聴力
- 柔軟性
- ストレスコントロール力
- 状況把握力
- 規律性

【出展：社会人基礎力.経済産業省】

# PICK UP PROJECT

学生たちが参加できる活動の舞台は日々拡大しています。大阪成蹊大学・大阪成蹊短期大学のPBLで、自分の枠を飛び越えてみませんか。

## OSAKA SEIKI UNIVERSITY

大阪成蹊大学

最新の情報は  
こちらから

### 自治体 経営学部 × 池田市

#### 池田ブランド商品開発プロジェクト

池田市との地域ブランド「池田ブランド」の新たな商品やサービスの企画・開発を目的に、事業者へのヒアリング・市場調査を行い、新商品のコンセプト案を作成。アイデアをブラッシュアップし、提案書にまとめ、プレゼンテーションをしました。

### 企業 経営学部 × (株)ローソン / (株)和田萬

#### ごまのアップサイクル食品の商品開発

(株)ローソンと(株)和田萬と連携し、国産ごまを使ったアップサイクル商品を共同開発。調査、商品企画、試作・改良を繰り返し、パッケージやPOP、PR動画の制作にも挑戦。「脱脂ごま」を使用し食品ロス削減にもつながる「スプーンで食べる黒ごまレアチーズケーキ」は、近畿圏のローソンで販売されました。

### 自治体 経営学部 × 吹田市

#### JR吹田駅前における今後のまちづくり提案

旭通商店街の活性化に向けた提案を実施。周辺地域を資料で確認し、商店街や市役所の担当から課題をヒアリング。フィールドワークで調査も行い、企画提案をしました。「ビジョンコンテスト〜JR吹田駅前の活性化ビジョン〜」コンテストでは、最優秀賞を受賞。

### スポーツ 経営学部 × オリックス・バファローズ

#### プロスポーツチームのファン獲得への提言

プロ野球オリックス・バファローズと連携し、Z世代を対象としたスポーツビジネスを探索。フィールド調査や試合運営実習、アンケート調査などを通して情報収集を行い、アイデアをグループで検討、成果発表会を実施しました。他大学と合同開催された発表会においても、企画発表を行いました。

### 企業 国際観光学部・経営学部 × リーガロイヤルホテル(大阪)

#### ホテル内主要直営3レストランの集客と商品開発・展開を考える

リーガロイヤルホテル(大阪)から講師を招き、3つのレストランについて、集客や商品開発・展開に関する課題に挑戦。宿泊者の傾向や平均飲食単価などのデータ収集と調査を繰り返し、企画を立案、成果を発表しました。

### 企業 芸術学部 × ダイドードリンコ(株)

#### 自動販売機とリサイクルボックスについての問題解決

ダイドードリンコ(株)と連携し、自動販売機に期待する社会的役割についての企画・デザイン提案。海洋プラスチック問題や資源再利用、ポイ捨て防止の啓もう活動の取組みを学び、課題をデザインで解決する方法や、近未来の自動販売機にどのような付加価値を設けられるかを検討し、様々な角度から提案しました。

### 企業 データサイエンス学部 × 積水ハウス(株)

#### データを活用して「駅前キャンパスの省エネ化」を提案

積水ハウス(株)から講師を招き、省エネ化のために、消費電力をいかに減らすかという課題に挑戦。消費電力のデータをもとに仮説を立て、データを様々な収集し、分析、考察を重ね、成果発表会では考察と対策を発表し、フィードバックをいただきました。

## OSAKA SEIKI COLLEGE

大阪成蹊短期大学

最新の情報は  
こちらから

### 企業 栄養学科 × 日清医療食品(株)

#### 病院食献立と治療食への展開と実践

日清医療食品(株)との連携のもと、「食事療法」に重点を置いて、常食からエネルギーコントロール食への展開食を調理し、治療食について授業を展開。実際に作成した治療食を評価いただき、調理を通して理解を深めました。

### 企業 調理・製菓学科 製菓コース × ビタミン乳業(株)

#### SR-1 成蹊ロールケーキコンテスト

ビタミン乳業(株)と連携し、オリジナルのロールケーキを制作。デザイン、材料発注、原価計算、レシピの作成、仕込みから仕上げまでの工程を、計画的で正確な作業を行い、コンテストを実施。学内外の審査員からフィードバックをいただき、優勝作品は吹田市旭通商店街で販売いただきました。

### 自治体 生活デザイン学科 アパレル・ファッションコース × 川西市

#### 日本一の里山で地域振興に参画

日本一の里山といわれる川西市黒川地区にて、地域振興の取組みに学生と参加し、お土産などをデザイン。市の特産品であり、茶道で使用される最高炭「菊炭」を用いて染色を行い、衣服や雑貨などを制作。また、黒川里山センターにて染色ワークショップを実施しました。